



# Michal Haltuf

4. března 1985



+420 774 425 767



michal.haltuf@tiscali.cz



Praha 6, Česká republika



<http://www.michalhaltuf.cz/lnkdin>



## Profil

Jsem kandidát s výraznou orientací na čísla, měřitelnost a zvyšování efektivity. Vynikám relativně unikátní schopností propojit silné analytické myšlení s realitou a zdravým rozumem. Rychle se učím, dokáži si poradit v nestandardních situacích, nalézat netradiční přístupy k řešení ("out-of-the-box thinking"). Mám pozitivní vztah k moderním technologiím, zejména v oblasti IT a financí ("FinTech").

Úspěšně jsem absolvoval mezinárodní certifikace *FRM, Part I a Part II a CFA Level 1*.

## Pracovní zkušenosti

- 09/2015- současnost** ○ CREDITPORTAL a.s.  
Credit Risk Manager:
  - Vývoj, průběžná správa a údržba skóringového modelu, nastavení riskových limitů, pravidelný reporting
  - Antifraud, KO kritéria, správa blacklistu, externí databáze
- 10/2015- 03/2016** ○ PROFINIT a.s.  
Business Analyst:
  - Práce na úvodní analýze projektu pro Českou spořitelnu: Sběr požadavků na softwarové řešení, dopadová analýza, psaní specifikace.
- 02/2008- 12/2009** ○ IMAGINEO.CZ s.r.o.  
Managing Owner:
  - Získávání nových klientů, zjištění a analýza požadavků
  - Projektové řízení: vedení malého týmu programátorů a pomocného personálu
  - Programování a správa webu (Full-stack web developer)
  - Krizové řízení, vyjednávání s věřiteli během krize a její úspěšné překlenutí
  - Výběr nových zaměstnanců
  - Finanční řízení. Investice přebytečných financí do několika spin-off projektů a dohled nad nimi
- 09/2012- 09/2015** ○ EXCLUSIVE TOURS s.r.o.  
Financial Manager
  - Řízení cashflow
  - Hedging měnových rizik pomocí finančních derivátů
- 01/2010 08/2012** ○ Travel Consultant  
- Přímá komunikace s bonitními klienty při prodeji a plánování luxusní dovolené a následná poprodejní péče
- 11/2008 12/2009** ○ Webmaster, Marketing Consultant  
- Tvorba webu a interního informačního systému
- 05/2007 10/2008** ○ Správa reklamních kampaní (PPC, SEO, tisk)
- 2000 09/2007** ○ FREELANCER  
Full-stack Web Developer:
  - práce formou DPP či smlouvy o dílo, od 9/2004 ŽL
  - vývoj webu pro koncové klienty od analýzy požadavků přes realizaci až po průběžnou správu
  - subdodávky pro různé agentury (Datart.be, Grafixon)
  - vývoj a prodej vlastního redakčního systému (prodáno celkově cca 100 licencí)

## Studium

- FINANČNÍ INŽENÝRSTVÍ  
Inženýrské studium (09/2012 – 10/2014)  
Vedlejší specializace: Oceňování podniku  
Vysoká škola ekonomická v Praze
- FINANCE  
Bakalářské studium (09/2004 – 06/2008)  
Vysoká škola ekonomická v Praze

## Jazyky

- ANGLIČTINA (C1)
- NĚMČINA (A2)

## Schopnosti a znalosti

- PROGRAMOVÁNÍ, NÁVRH APLIKACÍ  
Nejen bezmyšlenkovitě psaní kódu; umím výslednou aplikaci i navrhnout na základě nestrukturovaného či nejasného zadání, zamyslet se nad ní z pohledu uživatele a začlenit do procesů firmy.
- PHP / MYSQL / NETTE  
Naprogramoval jsem více než 100 webů a aplikací na míru.
- HTML / CSS / JQUERY  
Z PSD jsem převedl desítky návrhů. Umím používat frameworky.
- INVESTICE a FINANČNÍ TRHY  
Aktivně sleduji finanční produkty a nemovitostní trh. Neformálně a bez odměny konzultuji svému okolí investice do akcií, ETF, p2p půjček a bytů. Vyhledával jsem investiční nemovitost dle konkrétního zadání kupce a vedl jednání o ceně a podmínkách transakce.
- ANALÝZA DAT  
U každého projektu měřím a optimalizuji klíčové metriky. Pokud to jde, rozhoduji se na základě číselných podkladů. Známu statistiku a matematiku (vč. finanční a pojistné), umím rychle počítat, hledat v datech trendy a skryté souvislosti. Zkušenost s programem MATLAB.
- ŘÍZENÍ RIZIK  
Navrhl jsem postupy pro řízení měnového rizika vyplývajícího ze závazků vůči dodavatelům cestovních služeb pomocí finančních derivátů a dva roky dohlížel na jejich správnou implementaci. Vyvinul jsem skóringový model pro hodnocení bonity žadatelů o půjčku, který vedl ke zvýšení zisku při snížení míry defaultu.
- PRODEJ, ECOMMERCE  
Více než 60 % svých klientů jsem získal vlastními prodejními dovednostmi. Při prodeji kladu důraz na logické a racionální argumenty. Mám zkušenosti s jednáním s náročnou klientelou při prodeji dovolené na míru. Vybudoval jsem, 2 roky vedl a poté prodal eshop; dalších 5 dlouhodobě konzultoval.
- PPC (ADWORDS, SKLIK)  
Klientům jsem pomohl investovat více než 5.000.000 Kč s pozitivním ROI.